



digitalizar tu negocio de forma **GRATUITA** es posible

¡¡PYMES Y AUTÓNOMOS!!

NO PIERDAS ESTA OPORTUNIDAD

*Inscríbete en la formación para comenzar la
transformación digital de tu negocio*

BeJob[®]



Abierto plazo
de inscripción

Contacta

pgarcia@bejob.com
+34 607 676 739

*Próxima convocatoria
24 de febrero*

Programa GENERACIÓN DIGITAL PYMES: Equipos Directivos



SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Con la colaboración:



Contenido impartición

Contenido impartición

Contenido de las SESIONES FORMATIVAS 136 horas

1. LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA DIGITAL 25

- 1.1 El contexto digital
- 1.2 Nuevos modelos de negocio
- 1.3 La transformación digital en la empresa
- 1.4 Sostenibilidad y economía circular
- 1.5 El plan de transformación digital I: Diagnóstico y Reflexión Estratégica

Competencia general

Disponer del marco de actuación para la elaboración y puesta en marcha del plan de transformación de la pyme.

Competencias específicas

- Entender cómo la revolución digital ha generado en las empresas y profesionales una situación de cambio radical que les exige una transformación profunda en sus modos de hacer y actuar.
- Entender además como los diferentes players digitales están cambiando, a través de sus modelos de negocio, las formas de hacer y triunfar en los negocios de ellos y del resto de competidores.
- Concienciarse de la necesidad de la transformación digital de la pyme, sus beneficios, las bases para una correcta aplicación en una pyme y de cómo con este programa podrá comenzar la transformación digital en la pyme con los conocimientos y herramientas necesarios.
- Identificar los pasos a seguir en la elaboración y puesta en marcha del plan de transformación digital de la empresa, partiendo del análisis de situación y de la reflexión estratégica sobre los objetivos a alcanzar

2. TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE 40

- 2.1 El cliente en la nueva era digital
- 2.2 Experiencia de cliente y de producto
- 2.3 Atrayendo al cliente: el proceso de generación de tráfico

Contenido impartición

- 2.4 Captando al cliente I: el proceso de información y decisión
- 2.5 Captando al cliente II: el proceso de compra y entrega
- 2.6 Fidelizando al cliente. el proceso de postventa
- 2.7 Entorno legal: propiedad y privacidad
- 2.8 El plan de transformación digital II: Mapa de Experiencia de Cliente

Competencia general:

Incrementar y fidelizar a los clientes en este nuevo contexto, atrayéndoles y optimizando su experiencia con la empresa en todos los momentos de su relación con la misma.

Competencias específicas:

- Situar al cliente como eje del modelo de negocio, entendiendo como éste, al igual que los procesos de contacto/interacción con él, están cambiando debido a la digitalización.
- Diseñar e implementar un plan de experiencia de cliente en todos los momentos de su relación con la empresa.
- Optimizar el proceso de generación de tráfico con la introducción de nuevas herramientas de marketing digital.
- Maximizar la ratio de conversión del funnel de venta a través de la adecuada gestión de los procesos de información, decisión, compra y entrega al cliente.
- Diseñar e implementar una satisfactoria experiencia de postventa que potencie la fidelización del cliente.
- Aplicar los requisitos de propiedad y privacidad derivadas del entorno digital.
- Elaborar el lienzo de negocio y el mapa de experiencia de cliente del Plan de Transformación Digital de la pyme

3. HABILITANDO TECNOLÓGICAMENTE LA TRANSFORMACIÓN 40

- 3.1 Analítica digital y big data
- 3.2 Machine learning e inteligencia artificial
- 3.3 ERP y CRM

Contenido impartición

- 3.4 Cloud
- 3.5 Ciberseguridad
- 3.6 Automatización y robotización
- 3.7 Otras herramientas (Blockchain...) y tendencias
- 3.8 El plan de transformación digital III: Lienzo de la Transformación Digital

Competencia general

Identificar y adoptar, entre las tecnologías disponibles, aquéllas que más pueden ayudar a la pyme a conectar mejor con sus clientes, automatizar los procesos, tomar mejores decisiones e innovar para construir valor.

Competencias específicas

En los distintos ámbitos de tecnologías existentes (relación con potenciales y existentes clientes, análisis y tratamiento de datos, trabajo en la nube, industria 4.0, etc.)

- Identificar las tecnologías de cada ámbito de mayor aplicabilidad para cada caso, entendiendo sus bondades y requisitos.
- Valorar la implantación (a corto y medio plazo) en la compañía de las tecnologías seleccionadas para poder alcanzar los objetivos de transformación que se planteen.
- Elaborar el lienzo de transformación digital de la empresa.

4. GESTIONANDO EL CAMBIO 16

- 4.1 Personas y organización
- 4.2 Transformación cultural
- 4.3 Metodologías de innovación/ agile
- 4.4 Productividad personal y herramientas colaborativas
- 4.5 El plan de transformación digital IV: Plan de Acción

Competencia general

Gestionar la organización y las personas de la pyme para expandir la cultura digital e implementar formas de trabajo y comunicación ágiles que favorezcan el cambio.

Contenido impartición

Competencias específicas

- Fomentar el cambio cultural en las personas que forman una empresa u organización, entendiendo que cualquier proceso de cambio o transformación de una organización sólo es posible a través del cambio en las personas que la forman.
- Generar equipos con más capacidad de autogestión y más adaptativos, potenciando el talento para generar valor y ayudando a la innovación y al desarrollo de nuevos productos.
- Fomentar el trabajo colaborativo, aplicando metodologías y herramientas con tal fin.
- Elaborar el Plan de Gestión del Cambio

5. CASOS DE USO SECTORIALES 15

Competencia general

Aplicar en el diseño e implantación del Plan de Transformación digital de la empresa, las lecciones aprendidas por otras empresas de diversos sectores que ya han abordado su transformación.

Competencias específicas

- Identificar experiencias y buenas prácticas de procesos de transformación digital de empresas llevados a cabo en los sectores industriales, agroalimentario, servicios, TIC y consumo que puedan ser de aplicación a la pyme.
- Aplicar las recomendaciones derivadas de esas experiencias en el proceso de transformación digital de la pyme para poder abordarlo con éxito

MENTORIZACIÓN 10 HORAS

Guía y acompañamiento a cada participante por parte de un mentor durante la elaboración del Plan de Transformación Digital de su empresa. El objetivo es responder a necesidades específicas de cada alumno y facilitarle la puesta en práctica de los conocimientos y competencias adquiridos durante el programa formativo aplicándolos en el Plan de Transformación de la pyme.

El fin último del programa es preparar a cada participante para elaborar y poner en marcha el Plan de Transformación Digital de su empresa

Programa GENERACIÓN DIGITAL PYMES

Equipos Directivos



Con la colaboración de:



Convocatoria febrero 2025

Febrero						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

Marzo						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Abril						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Mayo						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Junio						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Julio						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

	No. de días	Total horas
Festivos		
Clase virtual de 2.5 horas: de 16:00 a 18:30	2	5
Clase virtual de 3 horas: de 16:00 a 19:00	11	33
Clase virtual de 3.5 horas: de 16:00 a 19:30	18	63
*Clase virtual de 5 horas: de 16:00 a 21:00	4	20
Clase presencial de 5 horas: de 16:00 a 21:00	3	15
Taller de 1 hora	1	1
TOTAL SESIONES		137
MOOC		4

*Durante estas sesiones se pondrán en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo del programa diseñando el Plan de Transformación Digital.

**El calendario puede presentar pequeñas modificaciones antes del inicio del programa.